

私立华联学院

商务日语专业人才培养方案

(2025 级)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称:商务日语

(二) 专业代码:570205

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本学制为三年，实行弹性学制，学生总修业时间(含休学)不得超过五年。

四、职业面向

(一) 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业（代 码）	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
教育与体育大 类（57）	语言类 （5702）	商务服务类 （72）、批发 业（51）、零 售业（52）	翻译人员（2-10-05）、商务 专业人员（2-06-07）、销售 人员（4-01-02）、电子商务 服务人员（4-01-06）、商务 咨询服务人员（4-07-02）	商务日语翻译、对日 商务服务、对日贸易、 对日跨境电子商务	职业核心能力中级证书、国际 日语能力考试证书、大学日语 四六级证书、普通话证书

(二) 职业岗位分析

商务日语翻译: 具备日语中级以上水平，中文表达精准流畅，熟悉商务术语及敬语体系掌握国际贸易、金融、法律等领域的专业词汇与流程，理解中日商务礼仪差异，具备应变协调能力，严谨保密意识、抗压能力及办公软件操作技能，同时满足语言精准性、专业深度与高效执行力。

对日商务服务: 具备日语中级以上水平，精通商务会话和邮件写作，熟练敬语及行业术语，熟悉日本市场规则、商务礼仪及文化差异，掌握贸易流程、合同管理及客户维护，具有跨文化沟通协调能力，能够进行事务处理、数据分析及 Office 操作，具备高度责任心、保密意识与抗压能力、客户导向思维及高效执行力。

对日贸易: 具有日语中级以上水平，精通商务谈判和合同文书，熟练敬语及贸易术语，熟悉日本进出口法规、关税政策及清关流程，掌握国际贸易实务（信用证/结算方式/物流管理等），具备市场分析、客户开发及供应链协调能力，具备风险管控与跨文化商务谈判技巧，拥有高度责任心、抗压能力及合规意识，能够熟练操作贸易系统与办公软件。

对日跨境电子商务: 具有日语中级以上水平，精通电商场景用语（营销/客服/文案等），熟练敬语及网络表达，熟悉日本乐天/亚马逊等平台规则、支付及物流体系，掌握跨境电商法规（关税/知识产权/消

费者保护等），具备日本市场选品分析、爆款运营及独立站推广及 跨文化客服沟通、数据驱动决策能力，具有快速学习能力（跟进日本电商趋势）和多平台操作技能、抗压能力及合规意识。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向商务服务业、批发业、零售业等行业的翻译人员、商务专业人员、销售人员、电子商务服务人员、商务咨询服务人员等职业，能够从事商务日语翻译、对日进出口业务、对日跨境电子商务运营、涉日商务事务处理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神。

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，具有一定的国际视野，能够正确理解多元文化和人类命运共同体内涵；

（5）掌握较为扎实的日语语言基础知识，具有良好的日语听、说、读、写基本技能，能够进行日常会话和应用文写作；

（6）掌握基本的翻译技巧和翻译方法，熟悉翻译软件，具备运用日语开展口头或书面形式的应用翻译能力；

（7）熟悉中日两国经济、社会、文化等相关知识，掌握沟通技巧与跨文化知识，具备良好的跨文化交际能力和较强地运用日语进行商务服务的业务能力；

（8）掌握本专业所必须的国际商务、国际贸易知识，具备对日对出口业务基本操作技能；

（9）掌握跨境电子商务基础知识，具备跨境电子商务的对日客服工作能力与基本的平台运营管理能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决

问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动关系，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德与法治

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：2

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想和信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论

学分：3

课程目标：坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，教育学生深入了解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成条件；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和主要内容；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：军事技能

学分：2

课程目标：通过军事技能训练，提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，提高学生的综合素质；从而把学生培养成德、智、体全面发展的合格人才。

主要内容：专题一条令条例教育与训练；专题二战术训练；专题三综合训练；

教学要求：通过军事技能教学，让学生了解掌握军事训练形成和发展的过程，军事训练的目的、内容和任务；正确理解大学生进行军事训练的重要意义；通过了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军人作风，增强组织纪律观念，培养集体主义的精神。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求:教育和引导学生树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。

课程名称:走在前列的广东实践

学分: 1

课程目标:通过本课程的学习,教育引导学生在深入理解习近平总书记系列重要讲话重要指示精神的同时,全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革,明确肩负的责任和使命,激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

主要内容:紧紧围绕习近平总书记对广东发展的战略擘画和殷切期望,深切体验和感悟习近平总书记系列重要讲话重要指示精神的思想伟力,深入解读广东在新时代新征程牢记嘱托、勇担使命,在中国式现代化建设中走在前列的生动实践、显著成就和宝贵经验。激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

教学要求:结合教学内容,采取课题讲授与实践教学相结合的方式进行开展教学。采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式进行教学。同时,充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称:大学生心理素质教育与训练

学分: 2

课程目标:培养自我心理调节能力和人际沟通能力,训练自我抗逆境、耐挫折的能力,不断完善人格塑造,以适应新形势各种的挑战。

主要内容:涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求:通过本课程的学习,使学生了解心理健康教育的价值和意义;理解心理健康的理论;掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略,训练和提高自身心理素质。

课程名称:信息技术应用

学分: 4

课程目标:培养学生熟练运用办公软件,高效完成学习、工作和生活中的信息处理、分析与展示任务,提升信息素养和数字化办公能力

主要内容:计算机基础知识,WINDOWS 操作系统应用,文字操作,图文混排,表格制作,函数计算,数据处理,图表创建;演示文稿基本制作,办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等;信息检索的应用,人工智能,大数据和信息安全相关知识。

教学要求:熟练掌握操作系统应用和办公软件的基本操作,培养计算机应用操作能力,使学生具备信息的获取、传输、处理等信息技术应用能力。

课程名称:体育与健康

学分: 2

课程目标:增强学生体质,掌握基本的体育与健康知识和运动技能;培养学生体育的兴趣和爱好,养成坚持锻炼的习惯;具备良好的心理品质,表现出良好的人际交往的能力与合作精神;提高对个人健康和

群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：体育锻炼

学分：2

课程目标：本课程是《体育与健康 I、II》的延续，旨在进一步强化学生的自主锻炼能力和健康管理水平。通过多样化的体育锻炼形式，帮助学生巩固运动技能，提升体能素质，并培养终身运动的习惯。

主要内容：课程在第三、四学期开设，每学期 1 学分，共计 2 学分，实践学时为 60。课程以《国家学生体质健康标准》测试为基础结合各种运动项目，内容涵盖耐力训练（如 1000/800 米跑）、力量训练、柔韧性练习等。同时，课程注重培养学生的团队合作精神和意志品质。

教学要求：学生需积极参与课堂实践，完成国家规定的体质测试和课外锻炼要求。考核内容包括体质测试（50%）和平时表现（50%），综合评价学生的学习成果和锻炼效果。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：大学生职业发展与指导

学分：1

课程目标：帮助学生进行自我职业探索，提高学生的认知能力和执行能力，增强学生对职业准备能力，提升就业主动性，让学生了解自己的人格特质优点、缺点、兴趣、性格、能力、动机和需求。

主要内容：理论部分旨在通过课堂教学与相应的实践活动，引导学生探析学涯与生涯、生涯的关系，认识到做好职业生涯规划的重要性并采取有效行动，提高大学学习和生活的质量，主动利用大学时光与各项资源做好能力储备，为未来美好的职业生涯做好铺垫。实践部分包括大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训

教学要求：结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；针对当代大学生面临职业发展趋势，与个人发展规划等相结合，采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：大学生创新创业训练与指导

学分：1

课程目标：培养创新意识与创业能力，注重实践应用，为学生讲授创业基础的主要概念和理论，使学生能全面理解创业过程，并在相关部分穿插实践训练，主要培养学生对创业的类型、机会、资源、商业模式等的了解，能独立完成创业计划书的撰写，以团队形式参加创新创业的各类竞赛。

主要内容：理论部分包括做好创业准备、提升创业素养、捕捉创业机会、编制创业计划、组建创业团队、筹措创业资金、设立创业企业、运营管理新创企业；实践部分包括大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训、网络创业培训。

教学要求：结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；针对当前社会发展需要，大学生应具备创新、创业素质，采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。引导学生更加“接地气”，并运用创业思维加以实践。学会有效利用各方面的资源，提高就业竞争力及创业能力。

课程名称：大学生就业指导

学分：1

课程目标：该课程的任务是帮助大学生了解国家就业形势和政策，引导大学生充分认知自我，合理调整职业预期，树立正确的择业观，增强就业竞争意识，掌握求职择业的基本常识和技巧，把握大学生就业市场的特点和功能，提高大学生的择业、就业能力。

主要内容：理论部分：树立科学的就业观和择业观，养成良好的职业道德；了解当前就业创业制度和政策；求职择业过程自我心理调适；掌握就业相关的法律法规；掌握就业技能；就业信息收集的途径。实践部分：大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训、网络创业培训

教学要求：结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；针对当前大学生就业面临的困境，采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：第二外语（英语）

学分：4

课程目标：以“应用为目的、实用为主、够用为度”作为教学宗旨，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB 级）考试创造条件，提高学生日常情境中英语交流的能力。

主要内容：New start / A bite of food / Healthy life / The meaning of art / Career planning / Brand story / Eco-awaking / International organizations。

教学要求：要求学生掌握日常情境中常用的英语语言知识，即语音、语法、词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译）和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

（二）专业课程

1.专业基础课

课程名称：商务日语

学分：41

课程目标：通过本课程教学，帮助学生打下扎实的日语语言基础，掌握并能较熟练运用学过的相关词汇、短句、句型，了解日本历史文化和社会风俗。掌握良好的学习方法，增强自主学习能力，使他们具有较强的日语综合应用能力，能用日语有效进行口头和书面信息交流。

主要内容：本课程讲授语音、语法（句型）、词汇的基本知识，学习 6000 个左右的词汇（基础阶段 2500 左右，高级阶段 3500 个左右）和 500 个左右的句型。

教学要求：通过本课程学生掌握日语发音、词汇与句型语法，学习商务文化礼知识，深刻理解日本企业的商务习惯和日本人的思维方式，以达到与日本人顺畅地沟通交流，开展业务合作。

2.专业技能课

课程名称：日语听力

学分：16

课程目标：培养和提高学生日语听解能力，增强学生的语感，提供语音听解实训，培养学生实际语言理解与运用能力、养成正确的学习方法。

主要内容：单词辨音及发音训练；日常生活会话、常用句型训练；口语表达复述训练；文章听解训练及日语能力考试真题实训。

教学要求：能够正确掌握拼读规则、基本语法规则，能够认识词汇 6000 个左右，正确熟练地使用其中 5000 个以上词汇，通过多种方式训练，帮助学生破除听解困难，能够听懂日常会话，要求学习结束基本达到国际日语能力测试 2 级或日语四六级水平。

课程名称：日语会话

学分：8

教学目标：通过本课程学习，学生能够掌握基本的语音，语调，能够熟练运用日语进行交流，了解基本的社交礼仪，具备一般的外事接待，商务谈判等能力。

教学内容：包括日语语音、文字、词汇、语法、句型、会话练习等。题材以学校、家庭、社会为主，同时兼顾日本的文化、风俗习惯等。主要是短文、会话等体裁。

教学要求：日语会话是商务日语的基础，也是最重要的组成部分,是听说为一体的综合基础课程,要求教师从语音入手,进行全面而系统的口语教学。本课程从基本能力训练出发，辐射面广，要求学生随着日语学习的深入，能够就日常生活、社会生活中的一般情景和事项进行发言，表达思想清楚准确。

3.专业选修课

课程名称：日语语法

学分：4

课程目标：通过学习，使学生进一步了解和掌握关于日语语法的基本知识和基本理论，用以指导学生的日语学习，提高学生的理解能力和表达能力等应用能力。

主要内容：日语品词的分类、表义功能、助词、助动词、句法、篇章法的语法机能等。

教学要求：掌握日语语法的主要概念和用法；熟悉并能正确运用日语语法知识；了解日语语法的基本研究方法。

课程名称：日语写作翻译

学分：1

课程目标：本课程一是通过教学使学生掌握商务日语写作的基本原则及要点，掌握用日语简历及求职信等常用应用文的写作方法，用日语进行正确的书面表达；二是通过教学使学生熟悉忠于原文、表达流畅、修辞良好的翻译标准，掌握一般口笔译的基本技能和技巧。

主要内容：日语书写的基本格式，简历和自荐信等常用文体的写作方法；日语翻译的基本常识，翻译标准在实践中的运用，日译汉的基本知识和技巧等。

教学要求：写作部分要求学生运用日语基础句式和单词进行写作训练，掌握简单商务文书的格式规范及日语书面表达的语言特点，增强书面表达能力；翻译部分要求学生根据掌握的词汇、语法知识，准确理解原文，对试译材料进行分析、讨论，学会处理日语中的各类复杂句式的翻译，培养学生将日语转换为汉语的基本能力。

课程名称：日语能力拓展

学分：2

课程目标：本课程是日语专业必修课程。其目的是通过教学使学生了解日语能力考试基本要求，掌握日语能力考查相关内容，帮助学生通过日语能力考试，提高学生日语听说读写等实际运用能力。

主要内容：日语能力考试要求掌握的词汇，语法，听力，阅读等题型考查的相关内容，历年能力考试真题及题型变化，日常生活中日语实际运用。

教学要求：学生了解并掌握日语能力考试相关题型及具体考查内容，充分应对日语能力考试，提高实际生活中日语应用能力。

课程名称：国际贸易实务

学分：1

课程目标：了解国际贸易的基本业务流程，掌握在我国对外贸易的方针政策指导下，结合国际贸易惯例进行贸易磋商的技巧，正确签订外贸合同中的各项条款和操作外贸合同的履行。

主要内容：国际贸易进出口业务岗位与基本流程、认识国际贸易术语、合同中商品的品名、品质、数量、包装条款、商品的价格换算、国际货物运输方式、国际货物运输保险、国际货款的结算、交易磋商的流程、合同的签订与履行。

教学要求：能在具体的国际贸易业务中灵活选用合适的贸易术语，正确掌握外贸合同签订的各项条款，正确表达商品的品名、品质、数量、包装条款，正确掌握成交价格、选择合适的运输方式和恰当的险别、能灵活将各种支付方式结合使用，掌握交易磋商的流程、能够签订和履行进出口合同。

课程名称：教育心理学

学分：1

课程目标：通过该课程学习，使学生了解掌握教育心理学基本概念和理论，了解学科领域最近研究成果与发展趋势；运用教育心理学知识分析教师的课堂教学行为和学生的学习行为，能够有效指导教师的教学活动以及学生的学习活动，达到理论联系实际，学以致用目的。

主要内容：教育心理学及其研究，学生心理发展，学习基本理论，学习动机，学习迁移，知识的学习，技能的学习，问题解决的学习，学习策略，品德的形成，教学设计，课堂管理，教学评价及教师心理。

教学要求：了解教育心理学发展历史，研究对象，方法；了解学生心理结构，掌握教师角色特征与专业品质；运用学习理论对学生学习进行分析，引导，根据学习动机理论培养，激发学生学习动机；训练学生解决问题的能力；了解教学策略教学与训练；了解品德的概念，发展及特点，纠正学生不良行为；掌握典型教学策略，理解教学设计原则，课堂布局等；能够根据沟通策略解决教学问题；能够自编测验对学生学业进行评定。

课程名称：国际市场营销及跨境电商

学分：1

课程目标：学生能熟知日本及国际上的几大购物网站和操作规则，及跨境电商的基本概念和政策，遵守跨境第三方操作平台规则，进行跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。

主要内容：由若干个学习情境（项目主题构成，内容展开以工作任务完成为主线，积累在国际购物网站上的购物和销售体验。并熟悉日、美、欧的客户群的购物习惯，以课程标准、项目设计为依据，强调网站页面的设计和运营的相对系统性，力争较好的完成理论实践一体化。

教学要求：将跨境电子商务的网页商品描述、物流方式、销售成本、价格及促销方针、区域管理的具体业务工作内容的逻辑顺序分解成典型的工作项目，按完成工作项目的需要和商务惯例，分解到相应的操作中。

课程名称：中日文化

学分：1.5

课程目标：系统掌握中日传统文化核心（如哲学、艺术、节庆等）的双语表述体系；通过中日文化比较分析，培养文化差异敏感性与双向阐释能力；能用日语准确讲解中国文化符号（如茶道、书法），强化对外传播技能；深化文化自信，树立跨文化交际中的中国立场表达范式。

课程内容：包括中日儒家、道家等哲学思想、书画、戏曲等传统艺术、节庆民俗的双语解读；茶道、饮食、礼仪等共性文化的差异对比与互译实践；用日语解说故宫、京剧、日本茶道等文化符号的表述策略与翻译案例；“一带一路”、数字经济等议题的双语研讨与立场表达。

教学要求：能用中日双语准确阐释文化概念，翻译准确率高；系统掌握多种核心文化符号（如节气、非遗等）的内涵与日译规范；完成至少2组中日文化对比分析报告（如禅茶差异），体现批判思维；能基本独立设计双语文化宣讲方案，模拟外宾接待等实务场景。

课程名称：日语泛读

学分：1

课程目标：帮助学生快速理解日语文章主旨，高效提取关键信息；具备处理商务邮件、报告等实务文书的阅读能力；了解日本商务文化背景，提升跨文化理解与逻辑分析能力；积累商务高频词汇，巩固 N2-N1 级别语法应用。

课程内容：包括商务邮件、合同、企划书等实务文书解析；经济新闻、市场报告、产品说明书等主题阅读训练；日本商务礼仪、企业文化及跨交际案例分析；高频商务术语、惯用表达及速读技巧专项训练。

教学要求：训练快速阅读，保持正确理解率；掌握商务邮件、报告、新闻等多种实务文本解析技巧；结合案例理解日本商务礼仪与决策逻辑；熟练运用高频商务术语，强化 N2 语法应用。

课程名称：跨文化交际

学分：1

课程目标：跨文化交际课程旨在帮助学生了解不同文化，培养学生对文化差异的敏感、包容和尊重的态度，使学生掌握跨文化交际的基本知识，掌握解决跨文化交际矛盾的基本方法，提升学生解释文化事件的语言能力、跨文化沟通能力、共情能力和思辨能力，提升学生的人文素养，培养中国文化情怀，树立多元文化观和全球视野观。

课程内容：掌握文化与交际基础概念、了解世界典型文化的特点及差异，阐述跨文化交际冲突产生的原因及解决策略，增强跨文化沟通的自信，培养跨文化交际能力。

教学要求：以调动学生主动性和参与性为核心，采用互动式教学模式，将知识讲解与案例分析、课外调查相结合，通过项目驱动，引导学生主动学习；运用集体讨论、跨文化交际情景模拟、影视法等方式，增强学生对跨文化知识的理解及跨文化沟通应用能力。

课程名称：语言动漫技术应用

学分：1

课程目标：掌握语言动漫制作理论，进行语言动漫创作与传播。

主要内容：语言动漫作品的风格特点和优势；语言动漫作品的定位和目标应用群体；语言动漫作品传播的基本技术技能和相关设备设施的使用。

教学要求：了解语言动漫技术；通过实训及实操体验，培养语言动漫制作能力；通过小组合作完成语言动漫作品的传播项目。

课程名称：日语簿记

学分：1

课程目标：本课程是商务日语专业的专业拓展类课程。通过本课程的教学使学生了解日本簿记（日本会计）的相关基础知识，掌握日本簿记的记账方法，能够读懂并制作公司的财务报表，具备中等规模企业的日常账务处理能力。进而培养学生在日企公司工作的实用技能。

主要内容：日本簿记的基础框架、日本财务相关的专业用语、日本簿记的记账规则、日本公司财务报表的制作方法。

教学要求：系统全面地了解并掌握日本公司的会计运作流程和具体的处理方法，能根据一定的规则，对资产、负债、净资产、收益、费用等一系列经营活动的增减在账簿上作记录、计算、整理。

（三）公共课限制选修课

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平。

课程名称：陶行知教育思想

学分：0.5

课程目标：深挖陶行知各种具有普遍适应性的教育思想，分别从道德、生活、创造、职业等方面引发学生正确的观念并在行为上做出正确选择，激发他们认真学习，为社会和国家的进步奠定素质基础。

主要内容：陶行知的德育教育思想、陶行知的生活教育思想、陶行知的创造教育思想、陶行知的生利主义教育思想。

教学要求：1、教学有据。从陶行知的经典文章中总结概括理论知识，厘清其萌芽、发展和成熟的历程；2、学践结合。引导学生结合个人现实，主动采用陶行知的教育思想指导个人的行为。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新。

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

七、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程 类型	考 核 方 式	学 分	学 时	实 践 学 时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	16 周
公 共 必 修 课	000010160	思想道德与法治	B	试	3	48	16	3					
	000010167	毛泽东思想和中国特色社会主 义理论体系概论	A	试	2	36			2				
	000010168	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	试	3	54	18		3				
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010050	军事理论	A	试	2	36				2			
	000010146	军事技能	C	查	2	112	112	2					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18				1			
	220010003	走在前列的广东实践	B	查	1	16	6	1					
	000010135	大学生心理素质 教育与训练	B	试	2	32	4	2					
	225010001	信息技术应用Ⅰ	B	试	2	32	16	2					
	225010002	信息技术应用Ⅱ	B	试	2	36	18		2				
	000210876	体育与健康Ⅰ	C	查	1	32	32	1					
	000210877	体育与健康Ⅱ	C	查	1	36	36		1				
	200010045	体育锻炼Ⅰ	C	查	1	30	30			1			
	200010046	体育锻炼Ⅱ	C	查	1	30	30				1		
	000012127	劳动专题教育	B	查	1	16	12		1				
	232010001	大学生职业发展与指导	B	查	1	18	10				1		
	223010002	大学生创新创业 训练与指导○	B	查	1	18	10		1				
	232010003	大学生就业指导	B	查	1	18	10					1	
	000010139	第二外语Ⅰ	A	试	2	36					2		
	000010140	第二外语Ⅱ	A	试	2	36						2	
	公共必修课小计				33	708	360	11	10	4	5	3	0
公 共 选 修 课	限 定 选 修 课	225020002	职业核心能力实训□	B	查	2	36	18			2		
		225020001	陶行知教育思想	A	试	0.5	10				0.5		
		225020003	中华优秀传统文化	A	试	2	36			2			
		美育类（选修课程详见另表）		B	查	1	18	9		1			
	任意选修课程（选修课程详见另表）		B	查	2	36	18	从全校通选课中选修2个学分					
	公共选修课小计				7.5	136	45	0	3	4	0.5	0	0
	公共课合计				40.5	844	405	11	13	8	5.5	3	0
专 业 课	专 业 基 础 课	206010001	商务日语Ⅰ★	C	试	7	147	147	7				
		206010002	商务日语Ⅱ★	C	试	6	144	144		6			
		206010003	商务日语Ⅲ★	B	试	10	180	90			10		
		206010004	商务日语Ⅳ★	B	试	10	180	90				10	

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
	200110024	商务日语Ⅴ★	B	试	8	144	72					8	
	小 计				41	795	543	7	6	10	10	8	0
	专业 业技 能课	206010005	日语听力Ⅰ★	B	试	4	64	32	4				
206010006		日语听力Ⅱ★	B	试	4	72	36		4				
206010007		日语听力Ⅲ	B	试	4	72	36			4			
206010008		日语听力Ⅳ	B	试	4	72	36				4		
070120035		日语会话Ⅰ	B	试	2	32	16	2					
070120036		日语会话Ⅱ	B	试	2	36	18		2				
070120037		日语会话Ⅲ	B	试	2	36	18			2			
070120038		日语会话Ⅳ	B	试	2	36	18				2		
小 计				24	420	210	6	6	6	6	0	0	
专业 拓展 课	070110015	日语语法Ⅰ	B	试	2	36	18			2			
	070110016	日语语法Ⅱ	B	试	2	36	18				2		
	070120039	日语写作翻译	B	试	1	18	9					1	
	070120031	日语能力拓展Ⅰ□	C	试	1	24	24				1		
	070120032	日语能力拓展Ⅱ□	C	试	1	24	24					1	
	070120028	国际贸易实务	B	查	1	18	9		1				
	070120030	教育心理学	B	查	1	18	9			1			
	070110078	国际市场营销及跨境电商△	B	查	1	18	9					1	
	206020002	中日文化	B	查	1.5	28	14					1.5	
	206020004	日语泛读	B	查	1	18	9					1	
	206020003	跨文化交际	B	查	1	18	9					1	
	070120043	语言动漫技术应用○	B	查	1	18	9	1					
	070120040	日语簿记	B	查	1	18	9	1					
	小 计（必选 13.5 学分）				13.5	256	152	0	1	3	3	6.5	0
	专业 综合 技能 实践 课	000010029	毕业设计	C	查	4	96	96					4
224010001		岗位实习	C	查	14	336	336						14
小 计				18	432	432	0	0	0	0	4	14	
专业课合计				96.5	1903	1337	13	13	19	19	18.5	14	
人文素质 教育与创 新创业能 力培养	必修项目				6		入学教育 1 学分、社会实践 1 学分、认识实习 1 学分、毕业教育 1 学分、专业技能证书 2 学分						
	美育类限定选修实践项目				1		详见实施项目安排表						
	自选项目				3		详见实施项目安排表						
	合 计				10	240	240						10
总 计					147	2987	1982	24	26	27	24.5	21.5	24

注：1. 列表中标注★为专业核心课程，标注□为证书课程；标注△为竞赛课程；标注○为创新创业课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型：A（纯理论课），B（理论+实践课），C（纯实践课）；

4.《形势与政策》开课学期第一至第四学期，学时分配(6, 4, 4, 4)，学分记入第四学期；

5.任意选修课程开设《“四史”专题教育》（党史、新中国发展史、改革开放史、社会主义发展史）、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。美育类课程开设书法、绘画、音乐、公共艺术等课程。

6.人文素质教育与创新创业能力培养项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

八、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		22.4%	33	23.7%	708	354	354
专业 课	专业基础课	27.9%	41	26.6%	795	252	543
	专业技能课	16.3%	24	14.1%	420	210	210
	专业选修课	9.2%	13.5	8.6%	256	104	152
	专业综合技能	12.3%	18	14.5%	432	0	432
通选 课程	限定选修课	3.7%	5.5	3.3%	100	73	27
	任意选修课	1.4%	2	1.2%	36	18	18
人文素质教育与创新创业能力培养		6.8%	10	8%	240	0	240
总学时（学分）			147	100%	2987	1011	1976
占总学时比例					/	33.8%	66.2%

九、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分（从下列 8 个自选项目中选考 1 项）。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级及以上	选修	2
2	普通话乙级	广东省语言文字工作委员会	中级及以上	选修	2
3	计算机办公软件应用证书	广东省劳动学会职业能力评价中心	中级及以上	选修	2
4	大学日语四六级	教育部考试中心	初级/中级	选修	2
5	国际日本语能力认定（JLPT）	日本国际交流基金会	N2 及以上	选修	2
6	实用日本语检定考试（J-test）	日本语检定协会	D 级及以上	选修	2
7	日本全经簿记能力考试	日本公益社团法人全国经理教育协会	初级/中级	选修	2
8	助理跨境电子商务师	工业和信息化部教育与考试中心	初级	选修	2

十、实施保障

（一）师资队伍

商务日语专业现有专任教师 6 人，师生比例为 17:1，“双师型”教师占专业课教师比例 50%，教授、副教授等高级职称占比 17%，讲师、翻译等中级职称占比 80%，教师研究生学历占比 80%。年龄分布合理，60%教师具有企业从业经历，行业经验丰富。2 名企业负责人担任专业指导委员会委员和行业导师，定期开展专业教研工作。专业教师每年至少 1 个月下企业基地实践锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。专业师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科专业长远发展需要和教学需要。

（二）教学设施

目前商务日语专业能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教师和实习实训基地。具体包括：能够开展信息化手段教学的专业教师，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入和网络安全防护措施；具有日本文化体验室等校内实训基地，配备多媒体教学一体设备，日式榻榻米、壁龛、挂画、茶具、人偶和和服等，可用于日本社会文化、日本概况、日本礼仪等实训教学；具有多家校外实习实践基地，先后与广州百伦供应链科技有限公司，佛山南海五蕴家具有限公司，韶关现代日语学校、茂名先知达教育信息咨询有限公司、化州和芳日语培训学校有限公司、化州市师道艺术培训中心有限公司等多家企业签订了校企合作协议，为师生在对日贸易、对日商务服务、跨境电商、赴日就业、高中日语教育等领域提供实习实训平台。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书和数字化资源等。具体包括：专业教材选用严格按照国家规定，优先选用“十四五”和“十五五”国家规划教材和国家优秀教材，教材选用充分体现新规范、新标准和新形态；学校图书馆文献丰富，具有日语语言文学、商务日语、国际经济与贸易、跨境电子商务、市场营销、中日文化等多种图书和期刊，并配有相关的国内外法律法规、国际惯例和行业技术规范 and 案例，能够满足本专业人才培养、专业建设和教学科研工作的需要。

（四）教学方法

本专业教学坚持以“以学生为中心”，创设真实的对话情境，强调探究性学习、互动学习和团队学习。教学过程中多采用项目驱动教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法等，坚持“学中做、做中学”，促进学生职业能力的培养，有效培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

各教学法主要应用于：

- 1.示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
- 2.情景教学法。主要会话课程教学。
- 3.项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。
- 4.案例教学法。通过实践案例解析实现教学。

（五）学习评价

本专业实施多样化学习评价体系，坚持对学生专业技能及个人素养进行综合评价，突出能力考核评价，引导学生自主学习，鼓励个性发展，培养创新意识和创造能力。具体包括：

1. 课程考核

以形成性考核为主，根据不同课程特点和要求采取笔试、口试方式进行考核；

以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、个人能力、职业素质、团队合作等方面；

各课程根据课程特点和要求，采取不同方式从各个方面进行考核，通过一定的加权系数评定课程最终成绩。

2. 课程评价

专业及时收集教学过程信息，进行综合分析，强化课程评价。以教师评学和学生评教等多种形式建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，实施不同层次分层考核。教师评学注重学生学习过程和学习效果，形成过程与效果相结合的综合评价体系。

（六）质量管理

1.学校建有专业人才培养质量保障机制，实行专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，吸纳行业组织和企业参与评价，并及时公开相关信息，接受教育和社会监督。坚持不断完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2.专业坚持完善教学管理机制，加强日常教学组织运行和管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量诊断与改进，建立巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课和示范课等教研活动。

3.专业教研室定期组织线上线下集中备课制度，定期召开教学研讨会议，充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校和专业建立有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

本专业毕业必须修满 147 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业群平台课（专业基础课）、专业技能课、专业综合技能（含实践课）学分必须取得 116 学分，专业拓展（选修）课必须修满 13.5 学分，公共选修课必须修满 7.5 学分，人文素质教育与创新创业能力培养项目必须修满 10 学分。

十二、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2025 级专业人才培养方案的指导意见”）。